

## Ce fel de mesaj răspândește cel mai popular pastor din lume, Rick Warren, atunci când i se oferă platforma media a unei cunoscute reviste americane pentru femei?

--- articol realizat prin traducerea dinamică a unui mic text din cartea apologetică *This Little Church Went to Market - The Church in the Age of Entertainment (Această biserică mică s-a dus la piață - Biserica în era distracției)* scrisă de teologul evanghelic dr. Gary E. Glley ---

### “Capitolul 10. *Evanghelia conform cu Rick Warren Ladies' Home Journal* (Jurnalul de casă a doamnelor) – pag. 108

Popularitatea lui Rick Warren în rândul maselor largi de oameni s-a ridicat la un așa nivel încât în anul 2005 el a fost invitat să scrie un editorial (articol) lunar pentru populara revista americană destinată femeilor *Ladies' Home Journal* (Jurnalul / Revista de casă a doamnelor). În timp ce unii ar putea întreba de ce o revistă seculară ar fi interesată în privința a ceea ce are de spus un pastor evanghelic, cu siguranță putem să ne bucurăm că pastorului Rick Warren i-a fost oferită ocazia să se adreseze unui număr foarte mare de oameni, deoarece revista are o plajă de cititori la nivel mondial de aproximativ 14,5 milioane de oameni și astfel Rick Warren putea proclama Adevărul Lui Dumnezeu, inclusiv Evanghelia, unei largi audiențe de necredincioși. Ce privilegiu! Pastorului Rick Warren i s-a oferit o platformă de unde el putea proclama învățăturile biblice despre persoana Domnului Isus Cristos. Dar din nefericire pastorul Rick Warren nu a făcut acest lucru! În loc să-L predice pe Cristos, mesajul pastorului Warren a fost, așa cum este reflectat și în titlul articolului său, următorul: **Învăț să te iubești pe tine însuși**. În articolul său din martie 2005, din revista *Ladies' Home Journal*, Rick Warren, cel care a afirmat exact de la începutul celei mai celebre cărți scrise de el, intitulată *Viața condusă de scop(uri)*, că subiectul cărții <<nu este despre tine>>, demonstrează (dându-se de gol) că de fapt el crede că **este despre tine**. El spune în acest articol al său, cititorilor revistei *Ladies' Home Journal*, că <<Pentru a te iubi pe tine însuși cu adevărat trebuie să știi cele cinci adevăruri care formează bază unei imagini de sine sănătoasă>>. Care sunt aceste cinci adevăruri în viziunea pastorului Rick Warren?:

#### **1. Acceptă-te pe tine însuși**

Fiindcă Dumnezeu ne acceptă necondiționat și din perspectiva Lui noi toți suntem neasemuit de prețioși

#### **2. Iubește-te pe tine însuși**

#### **3. Fi sincer cu tine însuși**

Aceasta presupune și să fim mulțumiți cu slăbiciunile noastre

#### **4. Iartă-te pe tine însuși**

#### **5. Crede în tine însuși**

Poți alege să crezi ceea ce alții spun despre tine sau poți să crezi în tine însuși așa cum și Dumnezeu o face, El spune că tu ești în totalitate acceptat, iubit, valoros și capabil.

**\*nota:** explicațiile de la cele cinci puncte de mai sus au fost scurtate sau la unele omise față de traducerea originală a cărții lui Gary E. Gilley din considerente de economie de spațiu și timp

Ce mare dezamăgire! Nu numai că pastorul Rick Warren nu a mărturisit Evanghelia, despre gloria lui Critos sau orice adevăr teologic, ci a adus mai mult confuzie prin oferirea unor clișee anemice de *pop-psychology*<sup>1</sup>, nici unul din ele nefiind susținute sau regăsite în învățătura Bibliei. Să aveți în vedere și faptul că Rick Warren se adresa cu acest articol unui public larg despre care trebuie să presupunem (dacă vrem să fim realiști) că era în marea majoritate format din oameni din lume, nemântuți. (...)”

---

<sup>1</sup> *pop-psychology*, numită și *pop psych* sau *popular-psychology*, s-ar traduce literar în limba română cu *psihologie populară*, însă definiția corectă a termenului ar fi următoarea: Pop-psychology presupune sau înseamnă acele sfaturi, interpretări, concepte, terminologii, etc, psihologice sau pseudo-psihologice, deseori simpliste și superficiale, care sunt popularizate de diferite personalități, articole de revistă, emisiuni TV, editoriale care oferă sfaturi, care au rolul să influențeze publicul larg.  
<http://www.dictionary.com/browse/pop-psychology>